

## Participe da campanha “Não tem sentido” enviando vídeos e depoimentos em defesa da Caixa



A nova campanha da FenaE em defesa da Caixa 100% pública, forte e social, “Não tem sentido”, está em pleno vapor. E, você pode participar enviando vídeos ou depoimentos escritos sobre a importância do banco para o Brasil e os motivos pelos quais ele não pode ser privatizado ou enfraquecido. Para isso, basta acessar o site [www.naotemsentido.com.br](http://www.naotemsentido.com.br).

No endereço já estão publicados vídeos de personalidades e dirigentes do movimento dos trabalhadores, entre eles Jessé de Souza, Luiz Gonzaga Belluzzo, Emir Sader, Gilberto Berco-vici, Esther Dweck, Jair Pedro Ferreira (presidente da FenaE), Sérgio Takemoto (vice-presi-dente da Federação) e Juvandia Moreira (presidente da Contraf-CUT).

O objetivo é mobilizar os empregados da Caixa e a sociedade em geral para defender a empresa. “No ano passado, realizamos a campanha ‘Defenda a Caixa você também’, em que reforçamos a importância do banco em áreas como habitação, saneamento, educação, cultura, esporte, agricultura, gestão do FGTS e loterias”, lembra o presidente da FenaE, Jair Pedro Ferreira. Ele completa: “Diante das ameaças da atual conjuntura, com a volta do discurso privatista e de Estado ‘mínimo’, temos que retomar essa mobilização”.